

Green Competition 2013 – campaign-kit design

Creative brief

Campaign-kit design “Give people power”

Latar belakang dan tujuan kampanye

Energi merupakan sumber pembangunan yang tak terpisahkan. Saat ini, miliaran orang di seluruh dunia tidak memiliki akses ke bentuk energi yang murah, nyaman dan dapat diandalkan.

Yayasan Rumah Energi – sebuah lembaga pembangunan lokal yang berkomitmen untuk mendorong pemanfaatan energi bersih dan terbarukan di Indonesia – menggagas sebuah kampanye bertema “Give people power”. Kampanye ini bertujuan untuk mendorong perbaikan kondisi finansial dan sosial masyarakat Indonesia yang termajinakan dengan mempromosikan pemanfaatan energi baru terbarukan terutama di pedesaan. Tujuan lain kampanye adalah untuk mendorong munculnya kemitraan yang sinergi dan terintegrasi antara sektor swasta dan publik di bidang energi sehingga dampak program bisa dirasakan oleh lebih banyak orang di lebih banyak lokasi.

Arti kampanye “Give people power”

Kata “power” dalam kampanye “Give people power” sendiri memiliki beberapa arti:

Power dapat berarti bahan bakar; energi, tenaga. Artinya, kami ingin memberikan bahan bakar, tenaga, energi yang bersih, murah, dan berkelanjutan kepada masyarakat.

Power dapat diartikan kekuatan, daya. Artinya, dengan memiliki energi yang bersih, murah, dan berkelanjutan tersebut, masyarakat akan lebih berdaya, akan lebih mandiri dan tidak bergantung kepada pihak luar terkait penyediaan energi untuk kebutuhan sehari-hari.

Power juga berarti kapasitas, kemampuan, dan kontrol. Artinya, dengan memiliki akses terhadap energi murah dan berkelanjutan tersebut maka masyarakat bisa mengontrol kondisi keuangan keluarga dengan lebih baik.

Target Audience

Target audiens untuk kampanye ini ada dua, yaitu;

- public secara general – berumur di atas 18 tahun yang memiliki minat dan keprihatinan terhadap isu energi dan lingkungan.
- para professional yang terlibat dalam institusi atau organisasi pembangunan – baik dari sektor swasta maupun publik.

Persyaratan desain:

Campaign-kit terdiri dari tiga alat kampanye yang terdiri dari dua alat kampanye wajib dan satu alat kampanye pilihan.

Persyaratan wajib: mengandung warna hijau: C35 M0 Y100 K12

Desain wajib (dua item)

1. Logo untuk kampanye “Give people power”. Logo harus berupa icon dan tagline ‘Give people power’. Pilihan font bebas. Icon yang dipakai tidak boleh mengandung unsur SARA, pornography dan unsur lain yang sensitif. Logo dibuat dua versi untuk pemakaian vertical dan horizontal.
2. Aplikasi logo ke dalam web banner.

Desain bebas (pilih salah satu)

- Satu desain poster yang menggambarkan substansi di belakang kampanye ‘give people power’. Gunakan imajinasi Anda seliar mungkin namun tetap tidak mengandung unsur SARA dan pornography. Gambaran pada poster bisa menggambarkan efek negative maupun positif akan pemanfaatan energi non-terbarukan serta dampaknya terhadap lingkungan, masyarakat miskin terutama perempuan dan anak-anak.
- Satu desain alat kampanye lain (bentuk bebas tidak ditentukan). Alat kampanye bisa berupa namun tidak terbatas pada: stiker, mug, poster, kaos, dll.

Pertimbangan kreatif:

Gunakan ilustrasi yang merefleksikan masyarakat Indonesia pada umumnya terutama mereka yang tinggal di pedesaan; tidak berbau SARA atau pornography.

Penekanan terhadap dampak pemanfaatan energi terbarukan terhadap keluarga di pedesaan, terutama perempuan dan anak-anak.

Merefleksikan keuntungan ekonomi yang bisa didapatkan dengan menggunakan energi bersih dan terbarukan.

Pertanyaan dan pengiriman karya:

kompetisi@rumahenergi.org